

2019 上海供热展圆满落幕，展商盛赞观众及产品质量！ - 展后报告 -

ISH Shanghai & CIHE - 上海国际供热通风空调及舒适家居系统展览会圆满落幕。现场的高质量买家、高品质产品以及丰富多彩的同期活动赢得了参展商的一致好评，再次印证上海供热展是南方暖通及舒适家居市场的重点年度盛会。

随着供暖理念在南方地区渐趋普及，供热系统解决方案在南方市场有着殷切需求。多种优势互补的采暖方式如冷暖舒适系统、电采暖产品、壁挂炉、热泵、毛细管网等，以及新风、空调、空气净化、净水、除湿及智能控制等舒适家居产品与技术，在南方市场形成多元化的格局。2019 上海供热展积极展示最前沿暖通技术，引领南方市场发展趋势，推动行业创新与进步。

展会数据

来自多个国家和地区共 19,326 名专业观众

汇聚多个国家和地区的 197 家展商，展览总面积达 11,500 平方米

多场主题活动，探讨南方暖通及舒适家居市场未来趋势

现场观众络绎不绝



行业精英探讨交流



“展商说”

“我们公司主营通风系统。我是第一次来到上海供热展，希望能与一些国内的通风系统供应商建立合作关系。在展会上，我找到了几家有可能合作的企业，互相交换了联系方式。随着中国政府出台了一系列环保政策，国内研发的产品已获得相应的海外资质，可以在我业务分布的波兰以及挪威地区被推广使用。本次观展我的收获很丰盛。”

Vestfold Isovent A/S, 波兰

首席执行官

Wojciech Rachfal 先生

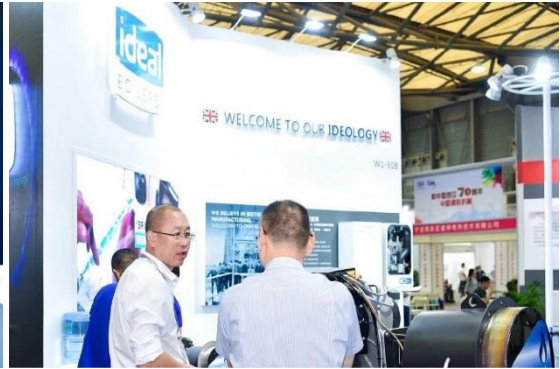
“我们公司主要做电采暖这一块，我在展会上获取了很多想了解资讯，也接洽了不少有合作意向的展商。我觉得上海供热展是暖通行业内一个高效的贸易平台，受到业内人士广泛关注。电供暖和锅炉会是南方供暖未来的一个趋势，消费者对于日后采暖的需求也会越来越高。参与上海供热展是了解行业发展的平台，明年我也会再来参观。”

源法（上海）电器有限公司

销售经理

洪俊杰先生

领导品牌齐聚一堂



“展商说”

“我们公司主要经销代理英国两大品牌 IDEAL 和 Burnertech, 专注于锅炉的制造和研发。作为欧洲展团的品牌, 英国的一线品牌 IDEAL 和 Burnertech 看到了中国市场的巨大潜力, 希望把国外好的技术引进中国, 带动市场发展。在上海供热展, 我们接洽了一些目标客户和企业, 达到了预期的参展效果, 同时看到了具有前瞻性的技术领域, 开拓了视野。到访我们展台的观众有经销商、终端用户以及室内设计师等。总的来说, 我们对于参展感到非常满意, 并会继续支持参与上海供热展。”

北京锐隆热能科技有限公司

总经理

高兴先生

“这一次我们带来了几个主要产品, 包括空气能采暖器、新风系统及空气磨合系统等。展会期间我们接触了很多国内外的厂商, 有来自东欧、俄罗斯和美国的厂商, 以及一些上下游的销售者, 都有来跟我们做一些洽谈。上海供热展无论是从参展商或是观众的角度来说都很有行业的代表性, 人流也是很不错, 所以我觉得提供这样一个平台对行业内部是一个很好交流机会。”

河南省建筑科学研究院有限公司

主任

曹伟先生

展团专区呈现尖端产品技术

冷暖“两联供”专区



“展商说”

“我们公司是中国供热展与上海供热展的忠实参展商，参与供热展的原因有两点，一是与更好的宣传我们品牌，二是与我们国家的气候、地域以及政策有关。针对南方的特性，我们在上海供热展更多的是民用采暖的解决方案。上海供热展与舒适家居展联动，能够吸引到消费终端的客户与合适的渠道商，让他们来了解我们前沿产品和解决方案，这是上海供热展的一大亮点。我们认为未来的3-5年，长江流域的采暖需求会是一个爆发性的增长。”

江森自控·约克（中国）商贸有限公司

产品应用与方案经理

余立华先生

“我们的客户群体是面向全国的水系统空调的设备厂家、品牌商、经销商、安装队以及开发商。参与上海供热展，希望更好的宣传我们辐射空调控制系统、智能二联供控制系统的产品；两联供市场还处于起步阶段，参与展会有利于我们抢占市场先机。在参展过程中，吸引许多新老客户。上海供热展整个暖通行业内有口皆碑，有很大的影响力，会继续参与并支持上海供热展。”

无锡科希家室内环境科技有限公司

销售总监

姚茂雷先生

匠·新精品专区



欧洲展团



店口水暖产业联盟



中国舒适家居系统设计/施工大赛“冠军工艺”展示区



新中国成立 70 周年清洁供暖成果专区



“展商说”

“我们公司已经多次参与上海供热展，我们在冠军展区设立了专属多功能交流区，共同探讨我们五大核心产品——臻品一墅、进修学院、上工维家、暖再欣、ERP 管理软件的运营模式。我们企业也是中国舒适家居行业百强集成商俱乐部成员之一，可以说参展的企业给我们提供产品，根据客户的需求，我们精选最优质可靠的解决方案给客户，从而树立我们企业的品牌度、客户满意度、以及客户忠诚度。为了企业更好的发展，我对于展会是有很高要求的，因为直接关系到我们能不能获得更多先进的产品与技术。随着市场的变化，我觉得产业在往精细化方面发展，各个品牌开始寻找自身定位，呈现出健康有序的行业发展方向。南方暖通市场以家装精装修为主，上海供热展相对于北京供热展更为多元化，更注重舒适家居的体验，我对本次展会还是比较满意的。”

南京斯铂瑞冷暖设备有限公司

总顾问

吴志元先生

同期活动精彩纷呈

“极智联合技术（IUT）公开大课堂”



夏热冬冷地区热泵供暖制冷“两联供”技术论坛



地暖制冷，打开空调市场的新蓝海—FCH 空气源热泵两联供技术讲座



中国舒适家居行业百强集成商俱乐部—工程项目研讨会



“演讲嘉宾说”

“我们希望借助“极智联合技术（IUT）公开大课堂”这个研讨会，把两联供技术体系分享给暖通行业领域专业人士。本次研讨会很成功，相比设备层面的研讨，更为切合行业趋势，提升了研讨的深度，有助于客观的发现、解决问题，同时促进行业进步。”

无锡科希家室内环境科技有限公司
联合创始人
何森先生

“随着人们生活水平的提高，消费者对冬天采暖以及夏天制冷的需求在不断的增加。本次论坛，我们希望通过专家学者的交流以及厂家的案例示范，来说明通过空气源热泵实施冷暖两联供，是一个清洁、高效、舒适的方案，能够促进冬天采暖夏天制冷一体化的发展。出席本次论坛的有我们行业内的厂家、经销商等专业人士，大家可以了解到两联供的发展以及技术实施的情况，树立对两联供市场的初步认识，这对于行业发展起着促进作用。”

中国节能协会
秘书长
宋忠奎先生

南方冷暖市场面临从功能型到舒适性冷暖的消费升级，需要前沿升级的技术，FCH刚好满足消费者需求。本次讲座吸引了很多从事供暖和空调行业的专业人员，通过讲座，让他们了解我们FCH两联供技术，从而希望他们运用我们的技术更好的服务消费者。

南京市赋春整体住宅系统科技有限公司
总经理
李大为先生

舒适家居行业发展在中国市场有十几年, 每年有上万亿的产值, 如何让行业长住久安的健康发展, 是我们协会面临的考验。研讨会将近 20 家企业参与交流, 通过对于骨干企业的引导, 引领企业顺利进入工装市场, 促进行业发展。目前供暖、制冷在家庭的普及率不足 10%, 随着国力的提升, 消费者对舒适家居的需求也会提升, 市场前景非常广阔。

中国建筑金属结构协会舒适家居分会主任
会长
刘浩先生

精彩预告

2020 年 9 月 2-4 日

ISH Shanghai & CIHE 2020

上海, 新国际博览中心

2020 年展位预定

法兰克福展览(上海)有限公司

电话:+86 400 613 8585

+86 21 6160 8577 (直线)

传真:+86 2161600788

info@ishc-cihe.com

中展智奥(北京)国际展览有限公司

电话:+86 10 8460 0666/67/68

传真:+86 10 8460 0669

info@ishc-cihe.com